

# Lettre Mensuelle

## L'ALCOOL CHEZ LES ADOLESCENTS

### A LA DECOUVERTE D'UNE PLANETE

La planète suivante était habitée par un buveur. Cette visite fut très courte mais elle plongea le petit prince dans une grande mélancolie :

- Que fais-tu là ? dit-il au buveur, qu'il trouva installé en silence devant une collection de bouteilles vides et une collection de bouteilles pleines.
- Je bois, répondit le buveur, d'un air lugubre.
- Pourquoi bois-tu ? Lui demanda le petit prince.
- Pour oublier, répondit le buveur.
- Pour oublier quoi ? S'enquit le petit prince qui déjà le plaignait.
- Pour oublier que j'ai honte, avoua le buveur en baissant la tête.
- Honte de quoi ? S'informa le petit prince qui désirait le secourir.
- Honte de boire ! Acheva le buveur qui s'enferma définitivement dans le silence.

Et le petit prince s'en fut, perplexe.

«Les grandes personnes sont décidément très très bizarres», se disait-il en lui-même durant le voyage.

Le Petit Prince (A. Saint-Exupéry)

### LES ADOS ET LE PREMIER VERRE :

Comme pour tout interdit, imposé par l'adulte, celui de l'alcool fera, à coup sûr, naître chez l'adolescent une vive curiosité et un désir de goûter à cette substance inconnue. La découverte de l'alcool, dans un cadre autre que familial, est susceptible de provoquer abus et régularité animés par l'excitation de l'interdit.

### LES DANGERS DE L'ALCOOL :

L'alcool n'est pas digéré : il passe directement du tube digestif aux vaisseaux sanguins. En quelques minutes, il est transporté dans toutes les parties de l'organisme par le sang.

La consommation d'alcool peut exposer à des risques majeurs :

- diminution de la vigilance, souvent responsable d'accidents de la circulation, du travail...
- pertes de contrôle de soi qui peuvent conduire à des comportements de violence ou des passages à l'acte (insultes, agressions sexuelles, suicide, homicide ...).
- Mise en danger de soi et des autres en raison d'une attitude parfois provocatrice ou du fait que la personne en état d'ébriété n'est plus capable de se défendre.

## **POURQUOI LES ADOS SONT-ILS VULNERABLES FACE A L'ALCOOL ?**

**D'un point de vue physiologique**, le développement n'est pas encore achevé à l'adolescence :

- Le poids corporel des ados est généralement plus faible que celui des adultes. L'alcool se répartit donc dans une plus petite quantité de liquide corporel et provoque une alcoolémie plus élevée.
- Le foie n'est pas encore mature et les enzymes permettant d'éliminer l'alcool sont moins nombreuses que chez les adultes.
- Le cerveau est en plein développement (la maturation du cerveau n'est terminée qu'après l'âge de 20 ans) et se trouve donc très vulnérable à la neurotoxicité de l'alcool. L'abus d'alcool peut avoir un impact très négatif sur les capacités d'apprentissage, la mémoire et la prise de décision.

De plus, comme les adolescents ne connaissent pas encore bien leurs limites en matière d'alcool, ils sont souvent victimes d'intoxications alcooliques particulièrement dangereuses pour leur organisme.

**D'un point de vue psychologique**, les adolescents sont dans une phase de remaniement total : nouveau corps, nouveaux défis, nouvelles pressions, nouveaux besoins. Ils se révèlent ainsi particulièrement vulnérables aux effets psychotropes de l'alcool (d'abord l'excitation et la désinhibition, puis la sédation)). En recherchant systématiquement les effets de l'alcool, les adolescents peuvent être freinés dans l'apprentissage des aptitudes qu'ils doivent développer pour faire face aux autres, au stress, et aux problèmes qu'ils rencontrent.

La tendance naturelle à l'adolescence à expérimenter de nouvelles choses et à prendre des risques peut être exacerbée par la prise d'alcool et mettre les jeunes en danger (accidents, violences, relations sexuelles non protégées).

Enfin, plus une consommation d'alcool est précoce et régulière, plus elle augmente le risque de développer une relation problématique avec l'alcool à l'âge adulte.

### **PREMIX ET ALCOPOPS :**

Les professionnels du secteur des boissons alcoolisées ont développé des stratégies marketing en direction des jeunes consommateurs, attirés par les saveurs sucrées. Ils ont ainsi créé de nouveaux produits : les premix et les alcopops. Conditionnés en bouteilles ou en canettes, ces produits ont une teneur en alcool qui s'élève à 5-6 % du volume, masquée par leurs saveurs sucrées.

Les premix sont des boissons mélangeant des sodas ou des jus de fruit avec des alcools forts (whisky, vodka.).

Les alcopops sont composés d'un mélange de boissons alcooliques (par exemple bière et vodka) ou d'un alcool avec un arôme (par exemple vodka au citron).

Sources :

<http://www.drogues.gouv.fr/>

<http://www.mon-ado.ch/adosalcool/page1.html>

<http://fcpe.blangy.over-blog.com/article-29709861.html>

<http://www.ladepeche.fr/article/2008/12/10/505750-Alcool-chez-les-jeunes-lotois-un-phenomene-en-hausse.html>